

## Offices / General

### Олимпиада made in China

Строители из Поднебесной могут построить для Сочи-2014 гостиниц на 2 млрд долларов.

### В ПИКу друг другу

"Нафта Москва" судится с компанией Юрия Жукова.

### Консультант у ворот

В течение месяца «Шереметьево» выберет консультанта, который напишет стратегию развития аэропорта и найдет для него инвестора.

## Retail

### Мода на скидки

Аптечная сеть «Ригла» (входит в холдинг «Протек») вчера объявила о намерении открывать аптеки-дискаунтеры под брендом «Будь здоров».

### Не день "Бородино"

Входящую в группу сеть "Продуктория" требуют признать банкротом.

## Regions

### Тяжелый год

Сеть «Лента» в прошлом году увеличила оборот на 9%, уступив в темпах роста большинству крупных ритейлеров.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

## Offices / General

### **ОЛИМПИАДА MADE IN CHINA**

*Строители из Поднебесной могут построить для Сочи-2014 гостиниц на 2 млрд долларов*

Вслед за главой группы АСТ Тельманом Исмаиловым, согласившимся участвовать в строительном мегапроекте «Сочи-2014», инвестировать в российскую Олимпиаду могут китайские компании. Как следует из письма Центра экономического и инвестиционного сотрудничества России и Китая (есть в распоряжении РБК daily), работающего под эгидой Минэкономразвития и Минрегионразвития, инвесторы из Поднебесной готовы профинансировать строительство как минимум десяти гостиничных объектов общим фондом около 13 тыс. номеров. Стоимость гостеприимной китайской стройки в Сочи может достигнуть 2 млрд долл. Единственное «но»: китайцы придут в Сочи только при условии партнерства с российскими компаниями, которые гарантируют выкуп объектов после Олимпиады. Сочинские застройщики получили предложение участвовать в олимпийской стройке совместно с китайцами. Их отправителем является Центр экономического и инвестиционного сотрудничества России и Китая, возглавляемый экс-послом России в КНР Игорем Рогачевым и созданный в конце 2009 года в рамках Совета по изучению производительных сил при Минэкономразвития.

Согласно письму, датированному 1 апреля, работа по привлечению инвесторов из КНР в Сочи проводится по поручению Минрегиона. Российские власти хотят использовать опыт китайских застройщиков, полученный ими при организации летней Олимпиады 2008 года в Пекине. В ходе переговоров китайские компании подтвердили заинтересованность в строительстве гостиничных объектов под ключ своими силами и за счет собственных средств, говорится в письме.

При этом китайские компании хотят максимально снизить свои риски, поэтому «в качестве основной рассматривается схема участия китайских компаний в строительстве олимпийских объектов под конкретного заказчика». Таким заказчиком может стать как российская, так и зарубежная компания, хорошо знающая рынок Сочи и способная после использования объектов в период Олимпийских игр 2014 года «обеспечить либо их реализацию стороннему инвестору, либо выкуп на условиях длительной рассрочки».

Заместитель руководителя центра Юрий Демочкин, от имени которого рассылались «китайские» письма, подтвердил РБК daily факт направления таких предложений.

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

6 апреля, № 46

По его словам, центр также устраивает личные встречи с компаниями, в том числе с сетевыми гостиничными операторами. «На сегодняшний день речь идет о составлении шорт-листа заинтересованных организаций, которые согласятся выкупить построенные объекты на приемлемых для них условиях», — объясняет собеседник РБК daily.

С китайской стороны уже сформирован пул инвесторов, говорит г-н Демочкин. «В их числе есть Ассоциация строителей Китая, банковские структуры. Проблем с инвесторами нет, — отмечает он. — Сложность лишь в том, что китайцы не представляют строительный рынок России за пределами Москвы, Санкт-Петербурга и Дальнего Востока». Решением китайских проблем по инвестиционной акклиматизации в условиях сочинской стройки занимается специальное подразделение Минрегиона, которое прорабатывает схему по максимальному снижению рисков для китайских инвесторов. «В дальнейшем она может быть использована и за пределами Сочи», — добавляет г-н Демочкин.

Олимпийские объекты, особо заинтересовавшие китайские компании, перечислены в приложении к письму. Больше всего строителям из Поднебесной понравились дешевые гостиницы. Так, в список попали семь объектов уровня три звезды общим номерным фондом 8,6 тыс. комнат, один четырехзвездочный гостиничный комплекс на 3,1 тыс. номеров и пятизвездочный на 1,3 тыс. номеров. Помимо этого в список попал комплекс зданий для размещения сотрудников оргкомитета и госкорпорации «Олимпстрой». Классность и номерной фонд этого объекта не определены. Совокупный объем гостиничного строительства, который готовы реализовать китайцы в Имеретинской низменности и Хостинском районе, достигает 13 тыс. номеров.

Средний объем инвестиций в трехзвездочную гостиницу составляет 80—120 тыс. долл. на номер, в «четверку» — 180—200 тыс. долл., в «пятерку» — до 250 тыс. долл., говорит руководитель отдела консалтинга и оценки Praedium Oncor International Дмитрий Волков. Директор департамента, консалтинга, аналитики и исследований Blackwood Ольга Широкова оперирует немного другими суммами: соответственно 100, 200 и 400 тыс. долл. на номер. Совокупный объем инвестиций в приглянувшиеся китайцам гостиничные комплексы по любой из этих оценок достигнет 2 млрд долл.

В письме, полученном застройщиками, указывается, что по условиям инвестирования гостиничные объекты могут быть в дальнейшем перепрофилированы в жилые либо изначально построены как апартаменты. Опрошенные РБК daily эксперты сомневаются, что инвесторы, которые выкупят готовые объекты, смогут окупить затраты. «Суммы, на которые будут рассчитывать

застройщики при продаже переделанных апартаментов, в сочинскую недвижимость покупатели вкладывать не готовы», — объясняет г-н Волков.

По его подсчетам, окупить затраты на выкуп гостиничных комплексов компании смогут, продавая апартаменты за 200—300 тыс. долл. «Гораздо дешевле можно приобрести дом в Болгарии или Италии, что будет и более безопасным вложением средств», — замечает он. По словам г-жи Широковой, стоимость апартаментов в Сочи находится в промежутке 4—12 тыс. долл. за 1 кв. м. Она подчеркивает, что речь идет о цене предложения: «Рынок Сочи в качественном сегменте находится в состоянии стагнации, и сделок здесь по-прежнему практически нет».

В то же время сами застройщики не готовы отказываться от международного партнерства. По мнению Николая Крайнова, президента ИГ «Покров», ведущей строительства в Сочи, предложенная схема может быть интересна российским компаниям. «Мы ее рассмотрим», — сообщил он. В одном из активных участников олимпийской стройки, «Интерросе», РБК daily сообщили, что к следующему году компания завершит строительство гостиниц на 2 тыс. мест. «По поводу китайского сотрудничества к нам пока не обращались, а комментировать, не имея конкретного инвестпредложения, несерьезно. Но мы всегда заявляли, что открыты для сотрудничества и готовы рассматривать различные варианты», — заявил РБК daily замгендиректора «Интерроса», председатель совета директоров компании «Роза Хутор» Сергей Батехин.

Готовы рассматривать новые предложения и в Azimut Hotels Company (владеет и управляет гостиницами среднеценового сегмента). «Нам было бы интересно управлять объектом в Сочи после просчета его технико-экономических характеристик и принятия решения о целесообразности участия в проекте», — говорит генеральный директор компании Александр Гендельсман.

Г-н Крайнов считает, что на достижение договоренности с китайцами есть полгода. «После этого три-шесть месяцев уйдет на получение прав на объект в «Олимпстрое», на комплекс проектных работ — шесть-девять месяцев, после этого можно выходить на площадку. Само строительство займет примерно полтора года», — добавляет он.

В Минэкономразвития вчера не прокомментировали вопрос РБК daily о российско-китайской олимпийской стройке. Представитель министерства посоветовал обратиться за разъяснениями в «Олимпстрой». В «Олимпстрое» заявили, что китайцы в госкорпорацию с предложениями пока не обращались.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

**В ПИКУ ДРУГ ДРУГУ**

*"Нафта Москва" судится с компанией Юрия Жукова*

"Нафта Москва" Сулеймана Керимова, получившая в прошлом году более 35% группы ПИК от ее основателей Кирилла Писарева и Юрия Жукова в обмен на обещание разобраться с долгами группы, теперь судится со структурой господина Жукова. Таким образом бизнесмена убеждают согласиться на условия реструктуризации Номос-банка по кредиту на \$278 млн. Пока этот конфликт не разрешится, Сбербанк вряд ли откроет девелоперу кредитную линию на 12,5 млрд руб.

Иск от кипрской "Ласеро Трейдинг Лимитед" (через нее структурам "Нафта Москвы" принадлежит 25% ГК ПИК) к ООО "Квинтурин" и ГК ПИК о признании недействительной сделки был зарегистрирован в базе Московского арбитражного суда 1 апреля. Источник "Ъ", близкий к одной из сторон, считает, что иск связан с кредитом, который несколько лет назад группа ПИК выдала ООО "Квинтурин", аффилированному с одним из основателей группы — Юрием Жуковым. "Кредит суммой около \$40 млн был пролонгирован около года назад до 2012 года. "Нафта" как новый акционер, появившийся в компании в марте прошлого года, хочет признать сделку по пролонгации кредита недействительной, чтобы господин Жуков вернул деньги компании", — предполагает собеседник "Ъ". Участники поданного иска официально отказались от комментариев, не пояснив сути судебного разбирательства. В Klever Asset Management (управляет активами Юрия Жукова) и в пресс-службе группы ПИК отметили, что с иском пока не ознакомились и поэтому не могут комментировать этот вопрос.

ООО владеет значительной долей загородного элитного поселка Park Vill (40 га, земля с подрядом и готовые коттеджи на 57 участках, 10-й км от МКАД по Рублево-Успенскому направлению), принадлежащего основателям группы Юрию Жукову и Кириллу Писареву (сейчас на двоих им принадлежит 33% ПИК), пояснил источник, близкий к группе. Согласно "СПАРК Интерфакс", ООО наравне с "Форанка Холдингс Лимитед" является учредителем некоммерческого партнерства "Парк Вилль". Представитель компании Klever Asset Management на вопрос "Ъ" об аффилированности компании с ООО "Квинтурин" отказался от комментариев. Однако на рекрутинговом интернет-ресурсе Superjob "Ъ" нашел информацию о том, что ООО находится "под управлением Klever Asset Management". Источник "Ъ",



# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

6 апреля, № 46

близкий к акционерам ПИК, утверждает, что сейчас идет процесс передачи всего проекта Юрию Жукову в рамках раздела бизнеса с партнером Кириллом Писаревым.

Представители господина Жукова эту информацию не комментируют.

"Нафта Москва" (по разным данным, ей принадлежит от 35 до 45% ПИК) инициировала судебное разбирательство, которое может привести к тому, что у Юрия Жукова окажется просроченная задолженность перед группой ПИК из-за конфликта, связанного с другим крупным кредитом. Единственным нереструктурированным долгом ПИК является задолженность перед Номос-банком в размере \$278 млн (с учетом процентов и пени на конец февраля). Этот кредит Номос-банк, давний партнер "Нафта Москвы", выкупил у ВЭБа в конце 2009 года. Банк достиг договоренности с группой ПИК и одним из поручителей Кириллом Писаревым, однако на условия Номос-банка не соглашается господин Жуков. "Все действия Номос-банка направлены не на пролонгацию кредита, а на получение заложенных акций во внесудебном порядке",— объяснял ранее "Ъ" представитель господина Жукова действия бизнесмена. В феврале банк подал иск с требованием взыскать с бизнесмена 12,5% заложенных акций ПИК. Из-за неурегулированности этой задолженности Сбербанк пока не начинает кредитовать ПИК по кредиту в 12,5 млрд руб., хотя первый транш должен был быть открыт в феврале (см. "Ъ" от 26 марта).

Партнер бюро "Барщевский и партнеры" Владимир Букарев уточняет, что иск структуры "Нафта Москва" может быть удовлетворен, если на момент продления кредитного соглашения "Нафта" уже являлась акционером девелопера и сделка не была с ней согласована. "Владельцы ПИК могли посчитать, что продление ранее заключенного кредитного договора не требует одобрения со стороны всех акционеров, однако продление кредита точно такая же сделка, как получение нового, и требует соблюдения всех корпоративных процедур",— отмечает господин Букарев.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## КОНСУЛЬТАНТ У ВОРОТ

*В течение месяца «Шереметьево» выберет консультанта, который напишет стратегию развития аэропорта и найдет для него инвестора*

Об этом говорится в презентации аэропорта для правительства, датированной 30 марта (копию см. на [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)). «Шереметьево», которое по-прежнему называют главными воздушными воротами России, уже определило предварительный список претендентов из 12 инвестбанков.

Выбор консультанта должен произойти в течение апреля, говорится в презентации. Нанятый инвестбанк должен для начала разработать механизм объединения «Шереметьево» и ОАО «Терминал» (владеет терминалом D, 52,82% акций — у «Аэрофлота», 25% — у ВЭБа, 22,18% — у ВТБ). Но «Терминал» должен более \$1 млрд, причем «стоимость обслуживания долга значительно превышает денежные поступления». Поэтому консультанту придется договариваться и с ВЭБом о конвертации части долга в акции «Шереметьево» при объединении двух компаний и реструктуризации оставшихся обязательств, которые примет на себя аэропорт.

Параллельно консультант должен разработать конкурсную документацию для привлечения управляющей компании и провести сам конкурс. В презентации говорится, что выбор оператора должен состояться в октябре — декабре 2010 г. Но управляющая компания может ненадолго задержаться в «Шереметьево». Дело в том, что инвестбанк должен также написать стратегию развития аэропорта, сказано в проекте технического задания (копию см. на [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)). Среди прочего консультант должен проанализировать ключевые тенденции развития аэропорта, его инвестиционные потребности, определить оптимальный размер доли государства в «Шереметьево» «в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе» и возможный способ приватизации — IPO или привлечение стратегического инвестора. Решение о приватизации аэропорта правительство может принять в 2011 г., говорится в презентации.

Ввод в эксплуатацию терминала D задержался на несколько лет, что негативно сказалось на его финансовом состоянии, признает один из членов совета директоров «Терминала». Но сейчас компании хватает денег на текущую деятельность, в том числе и на обслуживание кредитов, добавляет он. Правда, в

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

6 апреля, № 46

2010 г. «Терминалу» предстоит вернуть ВЭБу часть основного долга в \$30 млн: сейчас ведутся переговоры о переносе сроков на два-три года. «Шереметьево» сгущает краски, чтобы убедить чиновников в необходимости объединить терминал D с другим имуществом «Шереметьево», а также конвертировать долги перед ВЭБом в акции объединенной компании, считает сотрудник госбанка. Этот вопрос обсуждался 31 марта наблюдательным советом ВЭБа, но о вхождении в капитал «Шереметьево» речи пока не идет. А привлечь управляющую компанию можно и без консолидации, уверен собеседник «Ведомостей».

Техническое задание для инвестиционного консультанта должен одобрить совет директоров аэропорта. Ожидалось, что это произойдет вчера, но представитель «Шереметьево» сообщил, что совет директоров отложен. Когда совет соберется в следующий раз, он не уточнил.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)



## Retail

### МОДА НА СКИДКИ

Аптечная сеть «Ригла» (входит в холдинг «Протек») вчера объявила о намерении открывать аптеки-дискаунтеры под брендом «Будь здоров», первая из них уже работает по адресу: Ленинградский проспект, д. 74. Площадь аптек «Будь здоров» составит 60-80 кв. м, в каждой планируется поддерживать ассортимент около 11 000 наименований (в «Ригле» — около 13 000 наименований). Деталей проекта представитель «Риглы» не раскрыл, пообещал лишь, что цены в новых аптеках будут «существенно ниже среднерыночных». До конца года «Протек» может открыть «два-три десятка» аптек «Будь здоров», товары в которых будут примерно на 15% дешевле, чем в «Ригле», утверждает топ-менеджер федеральной аптечной сети, знакомый с планами компании. Открытие 20 аптек обойдется «Протеку» примерно в \$3 млн, подсчитал гендиректор «Фармэксперт — аналитика и консалтинг» Давид Мелик-Гусейнов.

Доходность дискаунтеров обеспечит высокий трафик, надеется гендиректор «Риглы» Андрей Гусев. Ребрендировать аптеки «Ригла» в «Будь здоров», по его словам, не планируется: сеть дискаунтеров будет развиваться за счет открытия собственных торговых точек. Однако руководить сетью «Будь здоров» будет топ-менеджмент «Риглы», говорит Гусев. Дискаунтеры на аптечном рынке обеспечивают самый высокий чек: например, абсолютным лидером по обороту на одну торговую точку является небольшая сеть дискаунтеров «Самсон-фарма», напоминает Мелик-Гусейнов.

Цены на лекарства недавно снизил и крупнейший российский фармритейлер — «36,6»: она на 15-20% уценила самый популярный ассортимент, приносящий 25% выручки московских аптек. «За первые три недели количество чеков в аптеках увеличилось на 10-12% — это превышает обычный сезонный рост и соответствует нашим ожиданиям», — сказала представитель сети Ирина Лаврова.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## НЕ ДЕНЬ "БОРОДИНО"

*Входящую в группу сеть "Продуктория" требуют признать банкротом*

Розничному бизнесу группы "Бородино" Тиграна Нерсисяна угрожает банкротство: на прошлой неделе поставщик алкогольной продукции "Регата-Столица" попросил признать неплатежеспособным ООО "Бородино-Агро", владеющее сетью из 29 магазинов "у дома" "Продуктория". Московский ритейлер задерживает платежи своим контрагентам с конца 2008 года, но сейчас ситуация заметно ухудшилась — с января сети предъявлено более 40 исков от поставщиков.

Заявление о признании банкротом ООО "Бородино-Агро" поступило в московский арбитражный суд 1 апреля от ООО "Регата-Столица" (поставщик алкогольной продукции). "Бородино-Агро" входит в группу "Бородино" и управляет сетью из 29 магазинов "у дома" "Продуктория" в Москве и Московской области, говорится на сайте группы. Перебои с платежами у "Продуктории" начались в конце 2008 года, утверждает один из поставщиков сети. На сайте арбитражного суда Москвы говорится, что "Регата-Столица" еще в августе 2009 года выиграла судебный спор с "Бородино-Агро" о взыскании с ритейлера 463 тыс. руб. по поставке.

В этом году претензии поставщиков к сети стали регулярными — с января к "Бородино-Агро" предъявлено более 40 исков от контрагентов на сумму свыше 35 млн руб. Среди истцов — ООО "Пепсико холдингс", ЗАО "Система Зерностандарт", торговый дом "Царицыно", завод "Карат" и др. Информация об исках содержится в картотеке дел Высшего арбитражного суда России.

Основной владелец группы "Бородино" Тигран Нерсисян вчера от комментариев отказался, сославшись на то, что "не знает о проблемах "Продуктории"". В пресс-службе "Бородино" на запрос "Ъ" не ответили. В компании "Регата-Столица" комментарий также не предоставили.

Группа "Бородино" основана в 1994 году как производитель напитков. Сейчас группа занимается девелопментом и строительством (бизнес-центры "Бородино-Плаза", "Бородино", жилой квартал в Нижнем Новгороде, Зеленограде и др.), машиностроением (Савеловский машиностроительный завод, Конаковский завод механизированного инструмента и др.), производством продуктов (кондитерская фабрика "Славянка", завод "Спасо-Бородинские воды" и др.). В "Бородино" также

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

6 апреля, № 46

входит Петрофф-банк и страховая компания "Элкос". Финансовые показатели не раскрываются. В рейтинге крупнейших российских компаний, составленном журналом "Финанс", в 2008 году "Бородино" занимала 103-ю строчку с выручкой 50,3 млрд руб. По подсчетам журнала "Финанс" состояние основного владельца и президента группы Тиграна Нерсисяна в 2009 году составляло \$380 млн.

"Бородино" начала развивать собственную продуктовую сеть в 2006 году, к 2008-му она включала 34 магазина площадью 200-500 кв. м каждый. В кризис компания закрыла пять объектов и сейчас объединяет 29 торговых точек: 18 магазинов расположены в Москве, остальные — в подмосковных Химках, Дмитрове, Балашихе, Можайске, Сергиевом Посаде и др. Выручка сети в 2008 году составляла 2 млрд руб., говорится на сайте "Продуктории". Согласно данным "СПАРК-Интерфакса", выручка ООО "Бородино-Агро" в 2009-м — всего 856,2 млн руб., чистая прибыль — 12,155 млн руб.

"Бородино" как крупный и успешный производитель продуктов создавал торговую сеть в первую очередь как канал сбыта для собственной продукции, считает управляющий партнер Management Development Group Inc. (франчайзи сети "Копейка" и владелец сети "Гастрономчик") Дмитрий Потапенко. По его оценкам, через "Продукторию" реализовывалось около 75% собственных товаров, а "должно было продаваться ровно столько, сколько в любой другой сети — не более 5-10 позиций". Только половина магазинов "Продуктории", по его мнению, расположены в местах, подходящих для розничной торговли продуктами. В 2008 году акционеры "Бородино" пытались продать сеть, но покупатель не нашелся, говорит один из столичных ритейлеров. "Большой долг и короткие договоры аренды", — этим объясняет он отсутствие интереса со стороны отраслевых игроков. Один из поставщиков сети говорит, что в беседе с ним представители "Бородино" пообещали в ближайшее время привлечь финансирование и погасить все долги.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Regions

### ТЯЖЕЛЫЙ ГОД

*Сеть «Лента» в прошлом году увеличила оборот на 9%, уступив в темпах роста большинству крупных ритейлеров*

Оборот сети гипермаркетов «Лента» за 2009 г. составил 55,6 млрд руб. (\$1,8 млрд) без НДС. Эти данные председатель совета директоров сети Дмитрий Костыгин сообщил на годовом собрании акционеров 25 марта, рассказал «Ведомостям» один из его участников. Пресс-служба «Ленты» подтвердила вчера эти показатели. В прошлом году продажи «Ленты» выросли в долларовом исчислении на 30% до \$2,04 млрд. «Лента» планировала открыть три магазина и ожидала роста продаж на 28%, говорил в январе 2009 г. тогдашний председатель совета директоров Стивен Огден. В прошлом году завершился конфликт между акционерами «Ленты» Олегом Жеребцовым и Августом Мейером, которые не могли договориться о путях развития сети, Жеребцов продал свою долю фонду TPG. Конфликт отразился на операционной деятельности, признает источник, близкий к компании.

Выручка северо-западного филиала X5 Retail Group в 2009 г. выросла на 14% до 77,183 млрд руб. по сравнению с 2008 г., рост сопоставимых продаж по филиалу составил 8% при росте покупательского трафика на 4%. Оборот «Продовольственной биржи» (сети «Полушка», «Желтая зебра») в 2009 г. — около 9 млрд руб., прирост — 32,17%. Оборот «Дикси групп» в Петербурге и Ленобласти в рублях увеличился на 14% за счет прироста торговых площадей в регионе на 9%, а также в связи с инфляцией, сообщил Григорий Смоленский, директор по работе с инвесторами «Дикси».

«Лента» отставала от остальных крупных ритейлеров, за исключением «Седьмого континента», из-за того, что у нее не было свободных средств для открытия новых магазинов, считает Наталья Загвоздина, аналитик «Ренессанс капитала». Для органического роста 9% — неплохой показатель, подчеркивает она.

В этом году «Лента» рассчитывает открыть пять магазинов, строительство уже ведется в Пскове, Ростове и Череповце, сообщает пресс-служба компании. За четыре года планируется открыть 34 магазина формата гипермаркет (общая

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

6 апреля, № 46

площадь — 12 500 кв. м, торговая площадь — 7400 кв. м, ассортимент — более 20 000 наименований), сообщил Костыгин акционерам.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

---

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)